



LAST PRICE

Comunicato Stampa
15 Ottobre 2014

L'ecommerce Last Price si ispira alle serie TV per la campagna pubblicitaria

www.lastprice.it

Last Price si ispira alle serie TV per la sua campagna pubblicitaria invernale.

L'ecommerce Last Price per l'arrivo dell'inverno ha scelto di ispirarsi alle serie TV e in particolare alla pluri-premiata serie americana "American Horror Story".

Figure in nero che sfilano davanti all'obbiettivo, gli sguardi vitrei delle modelle, gambe pallide e zoom sulle calzature più originali dell'ecommerce di moda, hanno creato una campagna straordinaria.

La campagna pubblicitaria ha riscosso molti like e ha spopolato sulla pagina social di Last Price "Last Price Italia".

Il team grafico di Last Price è stato ancora una volta all'altezza del suo compito, riuscendo a apprendere benissimo dallo stile grafico della serie TV e riproponendolo in una perfetta azione pubblicitaria e di immagine per l'ecommerce.

Contatti

Last Price - Ufficio Stampa

E-Mail: francesco.donsi@lastprice.it